

证券代码：002555

证券简称：顺荣三七

公告编号：2015-028

芜湖顺荣三七互娱网络科技有限公司

2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	顺荣三七	股票代码	002555
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张云	方劲松	
电话	0553-6816767	0553-6816767	
传真	0553-6816767	0553-6816767	
电子信箱	zhangyun@shunrong.cn	dmb@shunrong.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	598,225,373.36	257,115,892.90	132.67%	309,023,579.05
归属于上市公司股东的净利润（元）	38,213,446.64	3,681,162.93	938.08%	12,870,512.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	36,522,582.59	967,545.59	3,674.77%	11,636,858.85
经营活动产生的现金流量净额（元）	91,586,947.76	48,849,263.58	87.49%	24,244,013.21
基本每股收益（元/股）	0.25	0.03	733.33%	0.1
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.03	733.33%	0.1
加权平均净资产收益率	4.21%	0.49%	3.72%	1.67%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	3,415,279,026.28	801,102,986.19	326.32%	820,639,083.32
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,644,746,835.26	737,538,767.56	258.59%	774,057,604.63

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

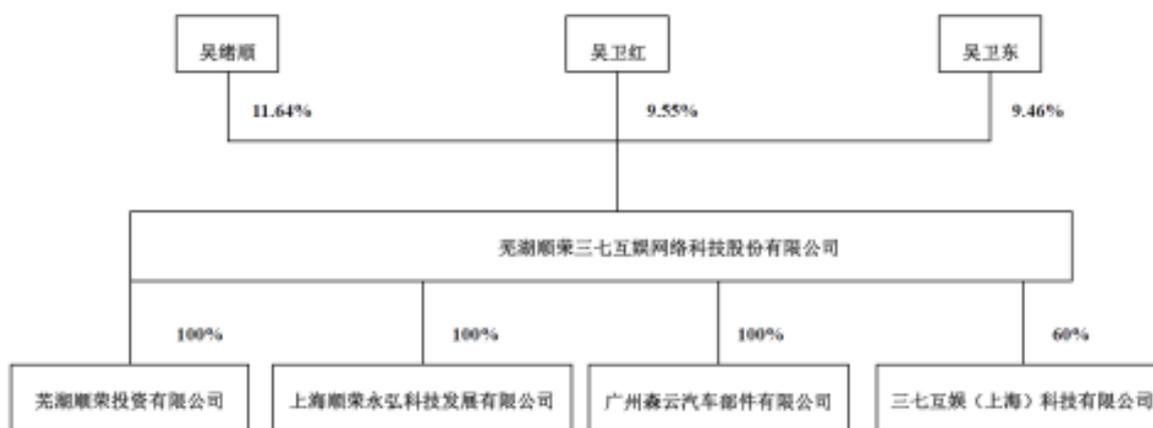
报告期末普通股股东总数	5,073		年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	3,763		
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李卫伟	境内自然人	23.01%	74,751,491	74,751,491		
曾开天	境内自然人	21.05%	68,389,662	68,389,662		
吴绪顺	境内自然人	11.64%	37,803,293	37,803,293		
吴卫红	境内自然人	9.55%	31,034,197	31,034,197		
吴卫东	境内自然人	9.46%	30,739,645	30,739,645	质押	22,580,600
吴斌	境内自然人	4.01%	13,037,773	13,037,773		
叶志华	境内自然人	2.20%	7,139,165	7,139,165		
安徽国富产业投资基金管理有限公司	境内非国有法人	2.06%	6,690,000	0		
中国工商银行-汇添富均衡增长股票型证券投资基金	其他	1.97%	6,399,848	0		
杨大可	境内自然人	0.94%	3,059,642	3,059,642		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前 10 名普通股股东当中，吴绪顺与吴卫红、吴卫东为父女（子）关系，吴绪顺、吴卫红、吴卫东为一致行动人。2、未知其它前 10 名普通股股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(一) 报告期内公司总体经营情况

报告期内，公司实现营业总收入598,225,373.36元，同比增长132.67%，利润总额60,392,569.56元，同比增长1345.58%，归属于上市公司股东的净利润38,213,446.64元，同比增长938.08%。主要原因为（1）2014年第四季度公司汽车塑料燃油箱新产品销量上升较快；（2）公司重大资产重组实施完成，三七互娱12月份财务数据纳入公司合并报表范围，公司盈利能力大幅提升。

汽配业务简述

报告期内，汽车配件业务方面，面对中国汽车行业“自主品牌”市场份额近年呈现下降趋势等不利因素的影响，管理层紧紧围绕公司的发展战略和年初制定的经营目标，积极采取有效措施，超前准备配套市场的战略转移，加大在国内高端主机厂的新产品开发力度和市场配套份额。实现汽配业务的营业收入32,193.97万元，比上年同期增长了25.21%；利润总额为1,349.70万元，比上年同期增长了223.07%。

网络游戏业务经营情况

报告期内，三七互娱坚持“巩固国内网页游戏平台运营优势，游戏运营与游戏研发并行，扩张海外游戏市场，全力布局移动游戏”的发展战略。其发展计划是贮备国内外知名的IP资源，联合精品游戏开发商，通过全方位、多层次的营销和发行渠道，提升公司精细化运营水平、研发能力和发行能力。目标是打造优秀的管理团队，成为全球领先的网页游戏和移动网络游戏的运营商、开发商和发行商。

在国内网页游戏运营方面，公司旗下拥有 37.com、6711.com两个国内知名网页游戏运营平台。截至2014年12月31日，国内运营平台累计注册用户约3.8亿，月均新增付费用户达到15万人次，国内运营平台的注册用户数不断提升。公司于2014年12月国内开服数超过2000组，月充值流水达2亿元。

在游戏研发方面，公司的自主研发产品《大天使之剑》与《传奇霸业》的收入持续增长，市场份额逐渐扩大。《大天使之剑》在《奇迹》正版授权的基础上进行改编，继承其前作精髓，并通过玩法的革新，吸引了大批用户，为公司提供了成功的产品经验和稳定的收入来源。《大天使之剑》荣获2014年度中国动漫游戏行业“最佳网页游戏”奖、2014年度中国游戏产业年会“最受欢迎网页游戏”奖等十数个奖项，成为2014年网页游戏最耀眼的产品之一。截至2014年12月31日，除已上线的《大天使之剑》和《传奇霸业》以外，公司已立项并且正在自主研发3款网页游戏和3款移动网络游戏，其中包括手游自研产品《热血高校》。这些自主研发游戏有望于2015年推出市场。

在海外市场方面，公司对海外市场的渠道推广和用户资源等方面均有了较为丰富的了解，海外市场的拓展路线已经由港澳台辐射到东南亚市场、韩国市场，以及土耳其语市场、法语市场和英语市场。截至2014年12月31日，海外市场已上线游戏78款，累计注册用户达到3,000万，月均新增付费用户达到2万人。公司于2014年12月海外市场开服数超过200组，充值流水达到1,700万元。

在移动网络游戏方面，截至2014年12月31日，公司已运营超过100款产品，同时储备了诸多款产品将于2015年发行，如《苍翼之刃》、《天将雄师》、《霸道天下》、《热血仙境》、《秦美人》等。

(2) 报告期内公司主要经营成果

① 多元化发展战略的初步实现

报告期内，公司根据中国证券监督管理委员会《关于核准芜湖顺荣汽车部件股份有限公司向李卫伟等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]1288号），顺利完成了重大资产重组工作，并从2014年12月份起将三七互娱（上海）科技有限公司纳入合并范围（以下简称“三七互娱”）。重组完成后，公司将由单一的汽车塑料燃油箱制造企业转变为先进生产制造与现代文化创意并行的双主业上市公司，真正迈入“两轮驱动、双业起飞”的发展快车道，上市公司多元化发展战略初步实现。

② 完善内控制度和内控体系

对内通过开展持续改进、降本增效、完善体系等内部管理优化改进措施提升运营质量，降低运营成本，提高盈利能力。通过加强财务管理工作，严格控制各项费用，确保公司年度财务指标的实现。通过进一步优化人员结构配置，加大技术、管理型人才的储备，并为员工营造成长的平台和环境。

(二) 公司发展战略以及经营计划

2014年公司完成了重大资产重组工作，公司主营已由单一的汽车零部件制造、销售变为涵盖了网络游戏运营及开发等多元化发展的公司，网络游戏运营及开发的收入将成为公司的重要收入来源。未来，公司将逐步优化产业结构，并致力于发展成为网络游戏等互动娱乐产品运行及开发、汽车零部件生产及销售双主业并存的综合性公司。其中，互动娱乐产品开发及运行服务将成为公司未来发展的重点领域。

1、发展战略

在全球网络游戏行业仍然保持高速增长发展形势下，公司将坚持“巩固国内网页游戏平台运营优势，游戏运营与游戏研发并行，扩张海外游戏市场，全力布局移动游戏”的发展战略，通过进一步发挥品牌优势、规模效应、产业链整合能力、业务板块协调效应以及内生发展和外延发展的互补性，改善主营业务收入结构，提升经营业绩，增强盈利能力。展望未来，公司将进一步打造优秀的管理团队，力争取得超出行业增长水平的成绩，成为全球领先的网页游戏和移动网络游戏的运营商、开发商和发行商，并将向游戏视频、在线主播、影视和动漫等互动娱乐产业延伸布局，逐步完善三七品牌的互动娱乐生态系统。

2、经营计划

(1) 巩固页游平台在国内的领先地位

公司在2015年将继续保持行业内最优秀的产品运营水平，进一步发挥品牌效应和规模效应，提升经营业绩，增强盈利能力。

(2) 增加海外产品供应，提高海外市场份额

公司将会扩张37GAMES平台覆盖的国家和地区，并增加海外产品供应，进一步发挥海外市场的先发优势，依靠先进的游戏研发能力以及本地化能力，扩大海外业务规模并提高海外市场份额。

(3) 开拓移动网络游戏领域，增强运营水平，努力进入行业内发行前十水平

公司将积极开拓市场，增强运营水平，将储备的移动游戏产品顺利发行并争取进入国内移动游戏发行前十的行业地位。

(4) 积极布局网页游戏、移动游戏的研发，巩固上游产业链优势

公司在2015年将继续巩固在页游产品上的研发实力，提升产品引擎能力，提高产品的美术品质，积极进行设计创新。同时，公司将加大力度快速提高移动游戏领域的研发实力，丰富公司产品线。

(5) 增强与研发厂商和媒体渠道的合作，巩固公司在产业链上的议价能力

公司将在2015年继续增强与研发厂商和媒体渠道的合作，通过良性的合作扩大公司市场份额，从而进一步增强在产业链上的议价能力。

(6) 保持业务板块间的协同效应，增强内生发展与外延发展的互补性

公司在保持内生发展快速增长的同时，将围绕着公司的发展战略和计划，积极通过投资参股、兼并收购等手段，加快公司向产业链上下游的布局，包括媒体渠道、游戏视频、在线主播、影视和动漫等互动娱乐产业等，实现平台用户价值最大化和企业价值最大化。

(三) 公司未来面临的挑战和应对措施

1、市场竞争风险及应对措施

网络游戏行业在产品 and 市场渠道等方面已经形成了激烈的行业竞争。伴随着各种娱乐产业和互联网产业的发展，网络游戏用户对产品的要求也日趋提高。如果市场竞争进一步加剧，将会从产品和市场渠道等方面，对公司的发展造成压力。

作为应对措施，公司一方面需要维持现有的品牌优势、议价能力以及加快产业链上下游的整合，另一方面需要发挥海外游戏市场的先发优势，加速扩大海外业务规模。

2、经营风险及应对措施

网络游戏行业具有产品更新换代快、生命周期有限、用户偏好转换快等特点。游戏相关企业需要加大技术开发方面投入，并且紧跟行业技术发展趋势。若游戏行业的技术、产品等方面出现重大的变革，而游戏企业未能跟上行业技术发展步伐，导致产品未能满足市场需求，则可能对原有业务的用户体验、品牌形象等造成较大的负面影响，从而影响公司的经营业绩。

作为应对措施，公司需要加大在产品研发商的投入，同时，继续外延发展，通过投资参股、兼并收购等手段向产业链上游布局。

3、核心人员流失的风险及应对措施

公司作为轻资产的网络游戏企业，拥有稳定、高素质的游戏开发人才队伍是公司保持技术领先优势的重要保障。如果公司不能有效维持核心人员的激励机制并根据环境变化而持续完善，将会影响到核心人员积极性、创造性的发挥，甚至造成核心人员的流失。如果公司不能从外部引进并保留与公司发展所需密切相关的技术及运营人才，公司的经营运作、发展空间及盈利水平将会遭受不利的影

响。作为应对，公司对于专业人才的培养和挖掘工作极其重视，创新式的搭建了平台化的人才管理机制，通过项目分红等方式激励优秀的游戏制作人，同时给予其更大的研发空间和创作自由度。公司通过与核心人员签订协议及创造良好的工作环境、创建良好企业文化的方式来保持核心技术和管理人员的稳定。同时，公司一直注重对员工的培训及增加归属感，特别是核心员工及管理者，让他们对公司产生主人感，增加对公司的忠诚度。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共26户，主要包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
芜湖顺荣投资有限公司	有限责任公司	二级	100.00	100.00
上海顺荣永弘科技发展有限公司	有限责任公司	二级	100.00	100.00
广州森云汽车部件有限公司	有限责任公司	二级	100.00	100.00
三七互娱（上海）科技有限公司	有限责任公司	二级	60.00	60.00

本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
三七互娱（上海）科技有限公司	非同一控制下企业合并形成的非全资子公司

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

(5) 对 2015 年 1-3 月经营业绩的预计

2015 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2015 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	16,649.71%	至	17,952.46%
2015 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	9,000	至	9,700
2014 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	9,300		
业绩变动的原因说明	三七互娱（上海）科技有限公司成为公司控股子公司，自 2014 年 12 月份开始纳入公司合并范围。		